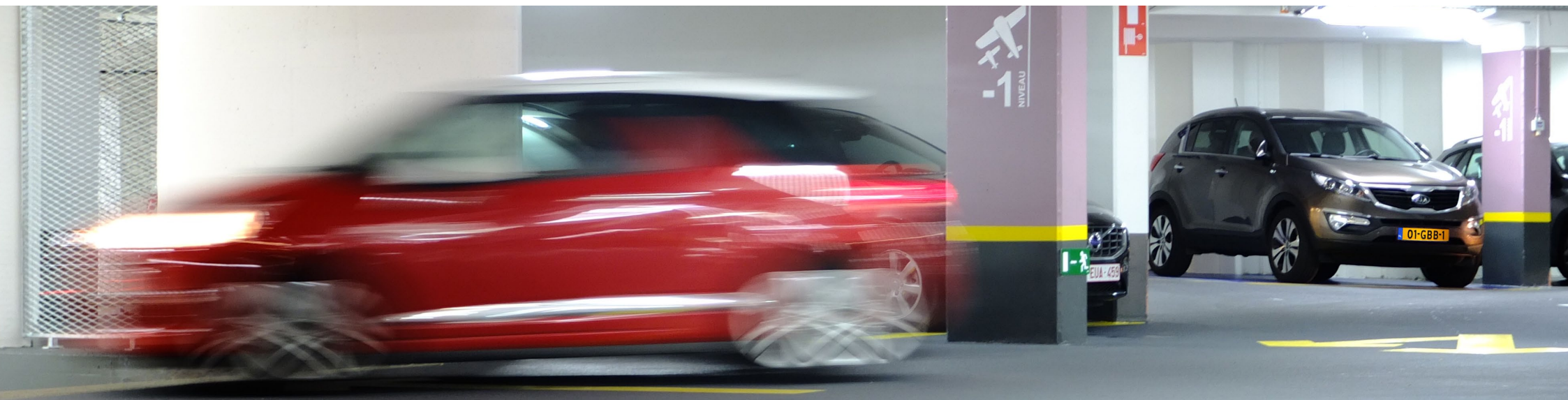
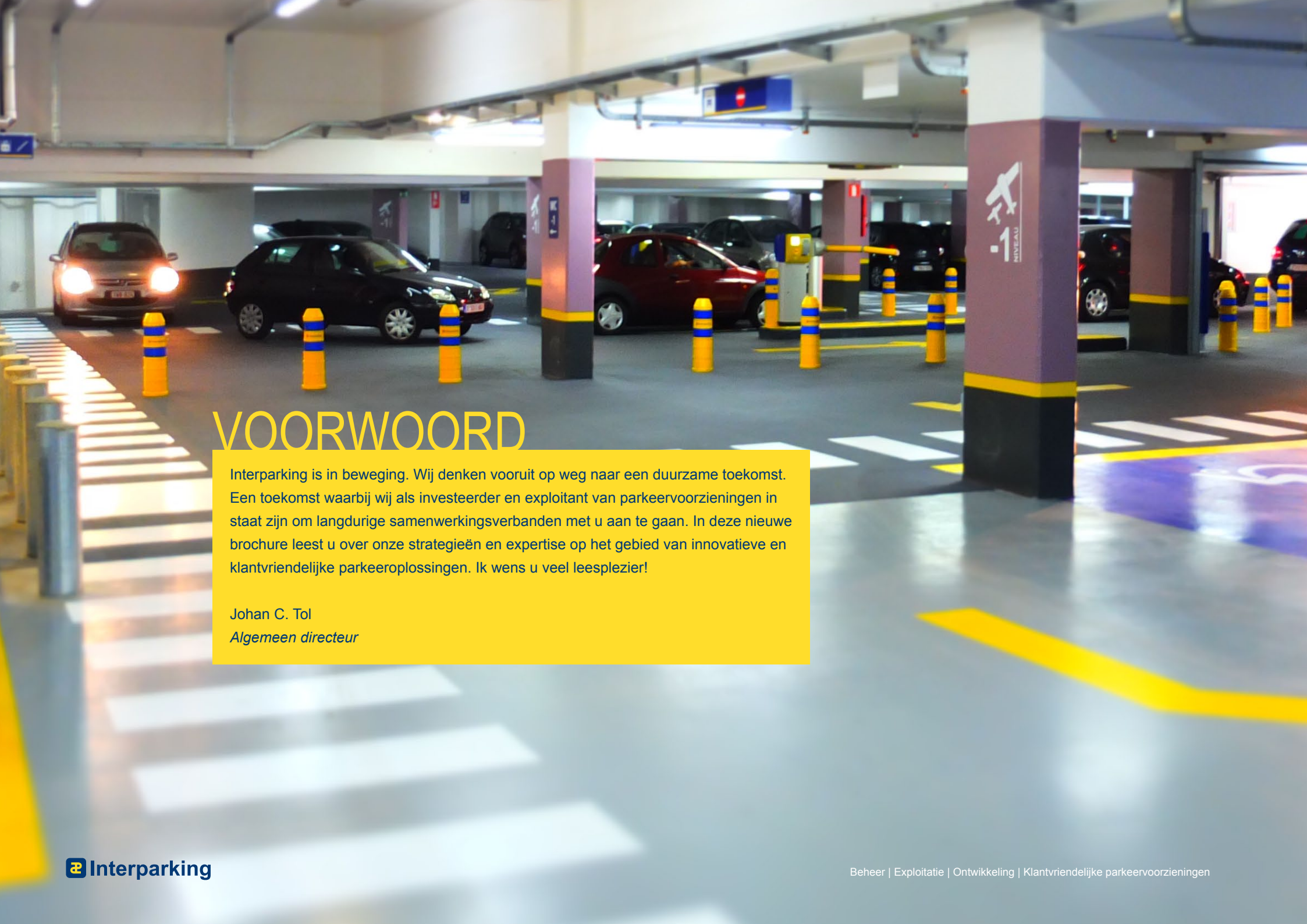


INTERPARKING NEDERLAND

BEHEER | EXPLOITATIE | ONTWIKKELING | KLANTVRIENDELIJKE PARKEERVOORZIENINGEN





VOORWOORD

Interparking is in beweging. Wij denken vooruit op weg naar een duurzame toekomst. Een toekomst waarbij wij als investeerder en exploitant van parkeervoorzieningen in staat zijn om langdurige samenwerkingsverbanden met u aan te gaan. In deze nieuwe brochure leest u over onze strategieën en expertise op het gebied van innovatieve en klantvriendelijke parkeeroplossingen. Ik wens u veel leesplezier!

Johan C. Tol
Algemeen directeur



INHOUDSOPGAVE

1	Inleiding	5
2	Visie, missie en strategie	7
3	Klantgerichte dienstverlening	9
4	Klantvriendelijke parkeervoorzieningen	13
5	Samenwerkingsvormen	15
6	Maatschappelijk verantwoord ondernemen	17
7	Referentieprojecten	19



1 INLEIDING

57 JAAR PARKEERINNOVATIE

Interparking Group, gestart in 1956, is dé Europese pionier op het gebied van parkeren. De groep is uitgegroeid tot een van de grootste aanbieders van georganiseerde parkeervoorzieningen in Europa. Ook in Nederland is Interparking een van de toonaangevende parkeerexploitanten. Wij exploiteren parkeerfaciliteiten in stedelijke centra, in en nabij winkelcentra en op kantoorlocaties. Daarnaast exploiteren wij parkeervoorzieningen van zorginstellingen.

Bij al onze exploitaties staan dienstverlening, (sociale) veiligheid en kwaliteit hoog in het vaandel. Zo beschikken wij onder andere over een eigen technische dienst. Onze servicemedewerkers zijn getraind in gastvrijheid en dienstverlenende technieken. Bovendien zijn wij er altijd op alert om onze dienstverlening te verbeteren. Door invoering van nieuwe technieken en innovaties blijven onze parkeervoorzieningen veilige en prettige verblijfplaatsen voor auto's en voetgangers.

EXPERTISE INTERPARKING

De exploitatie van parkeervoorzieningen is de corebusiness van Interparking. Onze visie hierbij is dat de parkeerfaciliteit een zo laag mogelijke drempel voor bezoekers moet vormen. Dit wordt volgens ons niet alleen bereikt door het hanteren van reële tarieven, maar vooral door voldoende parkeerplaatsen, hoogwaardige en op maat gesneden serviceverlening en optimale prijs-kwaliteitverhouding. Kernbegrippen hierbij zijn service, snelheid, gemak, comfort en veiligheid.

Een andere expertise van Interparking is zowel het ontwikkelen van nieuwe als het renoveren van bestaande parkeerfaciliteiten. Interparking beschikt over een speciale Development-afdeling die zich hiermee bezighoudt. Hierbij worden nieuwe technologieën toegepast, waardoor onze parkeervoorzieningen nog aantrekkelijker worden. Interparking is een ervaren partner in het oplossen van parkeervraagstukken en heeft de afgelopen jaren een bijdrage geleverd aan het verbeteren van de aantrekkelijkheid van diverse (winkel)centrumgebieden in Nederland en Europa.



*Almelo – Amsterdam – Arnhem – Assen – Delft
Den Haag – Groningen – Heerhugowaard
Helmond – Hengelo – Hoofddorp – Houten
Noordwijkerhout – Ridderkerk – Rotterdam
Schiedam – Utrecht – Winschoten*



*Ontwikkeling – Ontwerp – Inrichting
Exploitatie – Beheer
18 steden – 53 parkeervoorzieningen
22.500 parkeerplaatsen – 150 medewerkers*



MARKTSEGMENTEN

*binnenstedelijke centra – kantoorlocaties – strand – winkelcentra
stationslocaties – luchthavens – havens – off street – universiteiten
supermarktlocaties – markt – woningen – P + R – theaters
bioscopen – zorginstellingen – on street – leisure*

2 VISIE, MISSIE EN STRATEGIE

VISIE

Autoverkeer en parkeerfaciliteiten zijn een groeiend en noodzakelijk onderdeel in de mobiliteitsketen en de samenleving. Een parkeervoorziening die op de juiste wijze geïntegreerd is in de mobiliteitsketen laat toe om de reis van gebruikers te verkorten, aangenamer te maken en ze een positief gevoel te geven bij het verlaten van de keten. Om dit te bewerkstelligen is een efficiënte in-, door- en uitstroom van het auto- en voetgangersverkeer rondom parkeerlocaties noodzaak. Dit stelt hoge eisen aan het ontwerp, de inrichting en het management van de parkeervoorzieningen. Onze ambitie is dan ook om de onmisbare partner te worden van iedereen die in de mobiliteitsketen belang heeft bij een professionele, klantvriendelijke en goed georganiseerde parkeervoorziening.

Interparking streeft naar het realiseren van kwalitatief hoogwaardige en klantvriendelijke parkeervoorzieningen. Dit wordt enerzijds bereikt door het ontwerp en de inrichting en anderzijds door de dienstverlening. Het begint met de participatie in het ontwerpteam. Onze ontwerpdeskundigen hebben jarenlange ervaring en beschikken tevens over uitgebreide technische kennis. Naast het ontwerp is de inrichting van groot belang. Onze afdeling Research & Development past nieuwe innovaties toe en stelt de klant centraal tijdens de ontwerp- en inrichtingsfase van een parkeervoorziening. We houden rekening met omgevingsfactoren en besteden veel aandacht aan het realiseren van een efficiënte in-, door- en uitstroom van automobilisten en voetgangers.

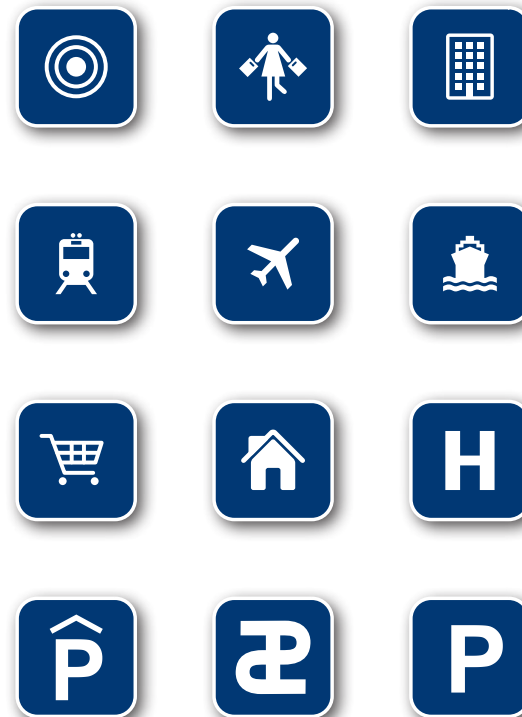
MISSIE

Onze missie is, als vooruitstrevende organisatie, het aansturen op kwalitatief hoogwaardige parkeervoorzieningen en op maat gemaakte parkeeroplossingen die toegevoegde waarde creëren voor de opdrachtgevers, de consument, de samenleving, de medewerkers en de aandeelhouders.

STRATEGIE

Teneinde onze visie en missie vorm te geven en te realiseren hanteren wij een strategie. De voornaamste kenmerken van onze strategie zijn als volgt te omschrijven:

- Participatie tijdens de ontwerp- en inrichtingsfase teneinde een klantvriendelijke parkeervoorziening te realiseren.
- Het leveren van klantgerichte service in onze parkeervoorzieningen door continu te investeren in kennis, systemen en goed opgeleide en gemotiveerde medewerkers.
- Het aangaan van langdurige samenwerkingsverbanden met opdrachtgevers (partnership).
- Het ontwikkelen van maatwerkproducten en services per marktsegment.
- Op maatschappelijk verantwoorde wijze ondernemen.
- Het investeren in innovaties zoals nieuwe betaalmodellen (mobiliteitspas), interne parkeergeleidingssystemen, datawarehousesystemen en integrated network services.
- Het op Europees niveau uitwisselen van ervaringen.
- Het realiseren van een optimale prijsstelling gebaseerd op (financiële) statistieken.





DIENTSTVERLENING

*abbonementenadministratie - servicemedewerkers - klantenservice - financieel management
storingsdienst - marketing - personeelsmanagement - centrale meldkamer - exploitatie - beheer
geldverwerking - management - technische dienst - schoon - heel - veilig - regiomanager
implementatieteam - commercieel - technisch management - operationeel management
schoonmaak - algemeen management - technisch onderhoud - financiële administratie*

3 KLANTGERICHTE DIENSTVERLENING

Het exploiteren van parkeervoorzieningen is de corebusiness van Interparking. Hierbij kan een onderscheid gemaakt worden in parkeervoorzieningen die wij hebben gekocht of gehuurd en parkeervoorzieningen die namens en ten behoeve van derden worden beheerd. Dit laatste vraagt meer servicegerichtheid van de organisatie en de medewerkers, dan het commercieel exploiteren van parkeervoorzieningen voor eigen rekening en risico. Beide samenwerkingsvormen sluiten goed aan bij onze organisatiedoelstellingen.

De dienstverlening van Interparking is als volgt op te splitsen:

- Toezicht houden, serviceverlening en informatievoorziening door servicemedewerkers.
- Beheer op afstand vanuit onze centrale meldkamer.
- Operationeel management.
- Financiële administratie door onze afdeling Finance.
- Abonnementen- en waardekaartenadministratie door onze klantenservice.
- Technisch beheer door onze eigen technische dienst.
- Management.









4 KLANTVRIENDELIJKE PARKEERVOORZIENINGEN

Interparking stelt hoge kwalitatieve eisen aan parkeervoorzieningen. Met name bij parkeervoorzieningen met een hoge rotatiegraad, adviseert Interparking ruime parkeervakken en brede rijbanen toe te passen. Onze Development-afdeling past nieuwe technologieën toe en stelt de klant centraal tijdens de ontwerp- en inrichtingsfase van een parkeervoorziening.

Tijdens het ontwerpproces houdt Interparking rekening met omgevingsfactoren en besteden we veel aandacht aan het realiseren van een efficiënte in-, door- en uitstroom van automobilisten en voetgangers met als eindresultaat een klantvriendelijke parkeervoorziening.

Een dergelijke parkeervoorziening onderscheidt zich door:

- een optimale lay-out, routing en indeling;
- uitnodigende en duidelijk zichtbare in- en uitritten;
- transparante, ruime en herkenbare voetgangersin- en -uitgangen;
- een klantgericht wayfindingssysteem voor automobilisten en voetgangers;
- een goed toegankelijke, veilige en herkenbare loge;
- duidelijke duurzame verlichting;
- egale vloeren met duidelijk zichtbare (brede) vakken, pijlen en verwijzingen;
- helder en grotendeels licht schilderwerk;
- goed functionerende en gebruiksvriendelijke parkeer- en randapparatuur.

Om een hoogwaardig niveau te bereiken adviseren wij extra aandacht te besteden aan de uitstraling van de parkeervoorziening. Ten slotte zijn schoon, heel en veilig belangrijke kenmerken.



ONTWIKKELING

*bewegwijzering - rotatie - abonnementen - routing - omgeving - kolommen
kortparkeren - helder - ontwerp - entree - duurzaam - locatie - doorstroming
eenvoud - haalbaarheid - wayfinding - snelheid - klantvriendelijk - comfort - veilig
architectuur - inrichting - positieve beleving - gebruikersgemak - servicepunt*



PARTNERSHIP

*exploitatie - joint venture - samenwerking - koop
opdrachtgever - partnership - huur - projectmatig
beheer - management - uitbesteding - beleid
financieel draagkrachting - maatwerk - risicodragend*

5 SAMENWERKINGSVORMEN

ALGEMEEN

Interparking kent vier samenwerkingsvormen, waarmee wij onze expertise en kennis dienstbaar maken aan een opdrachtgever/eigenaar van een parkeerlocatie, te weten:

- Koop of huur.
- Joint venture.
- Beheer.
- Projectmatig.

In de optimale situatie besteedt een opdrachtgever de gehele exploitatie aan Interparking uit. Alleen dan wordt de toegevoegde waarde van Interparking optimaal benut. Het risico van de exploitatie kan zowel bij de opdrachtgever als bij Interparking liggen. Combinatievormen zijn ook mogelijk.

Links ziet u een overzicht van de samenwerkingsvormen in Europa.

KOOP OF HUUR

Bij deze vorm van samenwerking is de exploitatie volledig voor rekening en risico van Interparking en zijn wij tevens verantwoordelijk voor het management en beheer van de parkeervoorziening. Interparking is bereid om risicodragend te investeren in parkeervoorzieningen, met name in binnenstedelijke gebieden, winkelcentra en vervoersknooppunten.

JOINT VENTURE

In een jointventurestructuur kunnen afspraken worden gemaakt over de verdeling van het risico en de wijze waarop de parkeervoorziening wordt geëxploiteerd. Interparking is verantwoordelijk voor het beheer van de parkeervoorziening.

BEHEER

Een eigenaar van een parkeervoorziening kan met Interparking een beheerovereenkomst afsluiten. Interparking biedt de opdrachtgever in dit geval haar diensten aan, waarvoor periodiek een vergoeding in rekening wordt gebracht. De exploitatie van de parkeerlocatie is hierbij voor rekening en risico van de eigenaar/opdrachtgever, die ook verantwoordelijk blijft voor beleidsmatige aspecten. De regie over tariefstelling, verhouding kort- en langparkeren, niveau van serviceverlening en andere aspecten blijft hierbij dus in handen van de eigenaar/opdrachtgever.

PROJECTMATIG

Het verschil met de overige samenwerkingsvormen is dat de opdrachtgever slechts voor een specifieke tijdsperiode diensten afneemt van Interparking. Onze intentie hierbij is dat na verloop van tijd de exploitatie in een van de andere samenwerkingsvormen overgaat.





DUURZAAM

*verantwoorde productie van ingekochte materialen – goede arbeidsvoorwaarden – oplaadpunten
milieutariefdifferentiatie – afvalscheiding – efficiënte vervoersplanning – loopbaanplanning
centraal gelegen hoofdkantoor – ISO 14001 – groene stroom – reductie CO₂-uitstoot – parkeergeleidingssysteem
Ledverlichting – elektrische auto's – opleiding – goede arbeidsomstandigheden – recyclebare materialen
totaaloplossingen – chip coins – groen wagenpark – digitalisering van werkprocessen – zonnepanelen*

6 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Onze verantwoordelijkheid ten opzichte van de samenleving groeit. Interparking neemt deze verantwoordelijkheid serieus en zet zich daarbij in voor duurzame ontwikkeling.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent voor Interparking dat wij naast het streven naar winst (profit) ook rekening houden met het effect van onze activiteiten op het milieu (planet). Daarnaast heeft Interparking oog voor menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf (people). Interparking streeft naar het vinden van een balans tussen people, planet en profit.

Interparking neemt haar verantwoordelijkheden ten opzichte van het milieu zeer serieus. Interparking is sinds 2013 zowel ISO 14001 gecertificeerd als 100% CO2-neutraal.



Ook spelen wij in op de groei van het aantal energiezuinige voertuigen door het faciliteren van oplaadpunten voor elektrische auto's.

Interparking kent een grote sociaal maatschappelijke betrokkenheid. Tevredenheid van onze medewerkers is een belangrijke peiler. Interparking is een organisatie die investeert in haar medewerkers, onder andere door middel van opleidings- en loopbaanplanning.

Alle strategieën met betrekking tot het ontwikkelen en exploiteren van parkeervoorzieningen zijn bij Interparking gebaseerd op 3 pijlers: mobiliteit, kwaliteit en milieu.

Wij zetten ons in om de mobiliteit blijvend te verbeteren en de doorstroming in de steden van Europa te optimaliseren. Onze klantgerichte aanpak houdt in dat we kwalitatief hoogwaardige parkeervoorzieningen aanbieden die goed aansluiten op haar omgeving.

Interparking wil de marktleider zijn in milieuvriendelijke parkeeroplossingen. Wij investeren onze winst in baanbrekende groene initiatieven, zoals bijvoorbeeld eCar sharing.

INITATIEVEN INTERPARKING NEDERLAND

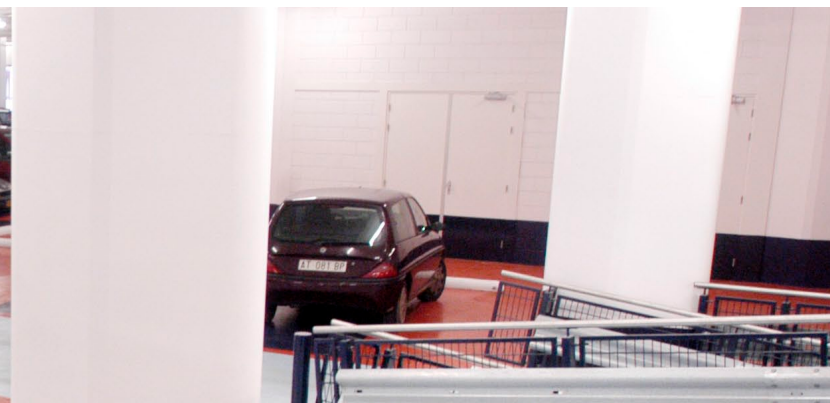
- Introductie intern parkeerplaatstelsystemen.
- Elektrische oplaadpunten van Love to Load.
- Sociaal return.
- European Standard Parking Awards.
- Led-verlichting en efficiënte schakeling.
- Elektrische auto's voor het interventieteam.
- Digitale werkprocessen en online-reserveren.
- Uitgebreide bereikbaarheidsinformatie met behulp van websites, apps, routeplanners, POI, standaard opname in de gerenommeerde navigatiesystemen en parkeerverwijssystemen (PRIS).
- Milieutariefdifferentiatie op basis van energielabel van de auto.



Markthal - Rotterdam



Hoog Catharijne - Utrecht



VU-VUmc - Amsterdam



7 REFERENTIEPROJECTEN

Parkeerplaatsen

1.042

Locatie

Rotterdam

Website

www.markthal.nl



Objectgegevens

- 100 versunits, supermarkt, horeca en 228 appartementen
- Openbare ondergrondse parkeergarage (-2, -3 en -4)
- Parking Minivans (ca. 50 plaatsen) en Stallingsgarage (ca. 100 plaatsen)
- Intern parkeergeleidingssysteem
- Web-based reserveringstool en kentekenherkenning
- Elektrische oplaadpunten

Parkeerplaatsen

2.700

Locatie

Utrecht

Winkelcentrum

65.000 m² BVO, uitbreiding 35.000 m²



Parkeergarages

- Godebald
- Moreelsepark
- Radboud
- Rijnkade
- Springweg
- Stationsstraat
- Vredenburg (herontwikkeling)

Parkeerplaatsen

2.077

Locatie

Amsterdam

VUmc

700 bedden

50.000 opnames

300.000 polibezoeken



Vrije Universiteit

24.517 studenten

4.669 medewerkers

Parkeergarages

- P1 VUmc
- P2 VUmc
- P3 Campus
- P4 (advies ontwerp en inrichting)



Gemeente Rotterdam



Hoog Catharijne

fashion food freetime fun utrecht

CÓRIO



INTERPARKING NEDERLAND B.V.

BEZOEKADRES

Weena 710-712 'Weenapoint', Toren A
3014 DA Rotterdam

POSTADRES

Postbus 501
3000 AM Rotterdam

CONTACT

Als u meer wilt weten over onze diensten, kijk dan op
onze website of neem contact met ons op:

t 010 217 09 70
e info@interparking.nl
i www.interparking.nl

VOLG ONS OOK OP



[InterparkingNederland](https://www.facebook.com/InterparkingNederland)



[Interparking-nederland](https://www.linkedin.com/company/interparking-nederland)

